



بحث

تأثير وسائل التواصل الإجتماعي على الأداء الأكاديمي للطلاب الجامعيين

أسماء محسن فروج بطيقة، ا.د/ منال موسى ابراهيم موسى*

استاذ إدارة التمريض ووكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب، كلية التمريض، جامعة المنوفية، مصر

asmaamohsen414, mmmoussa66@yahoo.com

الملخص

لقد تسلت وسائل التواصل الاجتماعي إلى أجيال القرن الحادي والعشرين لمستخدمي الإنترنت، مما جعلها وسيلة فعالة جداً للاتصال، وخاصة بين طلاب مؤسسات التعليم العالي. ونتيجة لذلك يتم تنفيذ الأنشطة الأكاديمية في المؤسسات والكليات على نحو متزايد من خلال الشبكات الاجتماعية، مثل الفيسبوك وتويتر ولينكدين. كما أنها تستخدم من أجل التواصل مع الطلاب الحاليين والمحتملين وأيضاً لتقديم المحتوى التعليمي. لذا هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الأداء الأكاديمي للطلاب الجامعيين. واستخدمت الباحثة التصميم المستعرض الذي يفى بهذا الغرض وتكونت عينة الدراسة من 300 طالب/طالبة من الطلاب الملحقين بالكليات العلمية بجامعة المنوفية في الفرق المختلفة، وتكونت أداة الدراسة من جزئين: الجزء الأول استخدم لجمع البيانات الديموغرافية للطلاب والجزء الثاني يتضمن مجموعة من الأسئلة لمعرفة تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الأداء الأكاديمي من وجهة نظر الطلاب وهي مقسمة إلى خمس مجموعات رئيسية. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الأداء الأكاديمي للطلاب بشكل إيجابي وكذلك تأثيرها على عملية التعلم التعاوني والمشاركة الطلابية بصورة إيجابية مما يؤدي إلى تحسين الأداء الأكاديمي للطلاب. ووجد أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين التفاعل مع أعضاء هيئة التدريس باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والأداء الأكاديمي للطلاب وكذلك بين التعلم التعاوني والأداء الأكاديمي للطلاب. وكان من أهم التوصيات: تثقيف الطلاب حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على أدائهم الأكاديمي، تشجيع أعضاء هيئة

التدريس على التفاعل مع الطلاب بشكل مستمر وفتح باب الحوار والمناقشة، خفض عدد الساعات التي يقضيها الطلاب عند تصفح هذه المواقع، توسيع مواقع الشبكات الاجتماعية وإنشاء صفحات جديدة لها وتعزيز الأنشطة الأكاديمية عليها.

كلمات مفتاحية: وسائل التواصل الإجتماعي، الأداء الأكاديمي، الطلاب الجامعيون.